



# KultuerAginda

Aanleverspecificaties



## AFBEELDING:

1920 x 1080 pixels, bij voorkeur in .pdf, .ai, of .eps formaat, lettertypen meegeleverd of omgezet naar omtrekken (outlines). Logo's aanleveren in vector, (.ai, .eps of .svg) anders in .psd .png, of .jpg.



## VIDEOBESTAND:

**Container:** XDCAM HD422 MXF OP1a (.mxf)  
H.264/AVC (6 Mbps en hoger) MPEG (.mp4)

**Video:** HD 1080i50 resolutie 1920x1080

**Audio:** het luidniveau van het videomateriaal dient in overeenstemming te zijn met de richtlijn EBU R128

**Samplefrequentie:** 48 Khz - 24 bit



## AANLEVERING:

Uiterste aanleverdatum is donderdag 17:00 uur voorafgaand aan de week van deelname. De afbeelding(en) en/of de commercial dient te worden aangeleverd bij [kultueraginda@omropfryslan.nl](mailto:kultueraginda@omropfryslan.nl) en bij de accountmanager. Aanleveren kan via email of <https://wettransfer.com>.

Titelveilig gebied (voor afbeelding of video):



Houd tekst tenminste 10% van de rand om te voorkomen dat titels of andere essentiële elementen buiten beeld vallen.



Tv-commercials kunnen een lengte van 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden hebben. Afwijking maximum 1 seconde. Vanwege een nieuw boekingsysteem worden lengtes die hiervan afwijken niet meer geaccepteerd.

Versie 2024 (onder voorbehoud van wijzigingen)