



ONLINE

Aanleverspecificaties

BANNER FORMATEN

(Desktop, tablet en smartphone op app en website)

REGULIERE BANNER

- 1** Leaderboard 728 x 90 px
- 2** Rectangle 300 x 250 px
- 3** Half page 300 x 600 px

VIDEO BANNER

- 2** Rectangle 300 x 250 px
- 3** Half page 300 x 600 px

Formaten staan in breedte x hoogte



SPECIFICATIES



De reguliere banners moeten in bestandstype JPG, GIF of HTML5 worden aangeleverd. Bestands grootte 100-145 KB. HTML5 banners dienen voorzien te zijn van een ClickTag. Houd bij HTML5 banners ook rekening met HiDPI/Retina schermen en gebruik afbeeldingen van dubbele grootte en waar mogelijk SVG voor tekst en graphics.



De video banners moeten in het bestandstype MP4 of HTML worden aangeleverd. Bestands grootte maximaal 3,95 Mb. Beeld per seconde minimaal 14 fps maar wij adviseren 30 fps. Maximale spotlengte bedraagt 20 seconden.



Video's ten behoeve van een pre-roll of outstream campagne aanleveren in bestandstype MP4 met een resolutie van 1920x1080 pixels en een (variabele) bitrate van 1,5 Mbps. Maximale spotlengte bedraagt 20 seconden.



Het advertentiemateriaal dient minimaal 3 werkdagen voor de gewenste plaatsing aangeleverd te worden bij reklame@omropfryslan.nl en bij de accountmanager. Graag de URL waar naartoe doorgelinkt kan worden toevoegen. Aanleveren kan via email of <https://www.swisstransfer.com/>.

Versie 2025 (onder voorbehoud van wijzigingen)